Mathijs Suidman (CB): ‘We moeten met z’n allen in gesprek over de miljoenen retouren en duurzaamheid in het boekenvak’

28-04-2022 11:00



Iedere boekenvakker herkent ze gelijk: de grote blauwe vrachtwagens met de letters CB op de zijkant. De bakwagens zijn vrijwel nooit leeg als ze terug rijden naar Culemborg. Want hoewel ze pallets met boeken uitladen bij de boekhandel, nemen ze ook veel boeken mee terug, die om wat voor reden dan ook onverkocht zijn gebleven. Mathijs Suidman (directeur Media bij CB) legt uit waarom hij vindt dat het vak moet gaan sturen op minder retouren, dat we elkaar moeten vertrouwen en dat we nadenken over het maken van duurzamere keuzes.

Patrick Boone