Het belang van de lange termijn bij abonnementenwerving

26-04-2022 11:00



Aanbiedingen zijn een goede manier om mensen kennis te laten maken met je tijdschriftmerk, maar proefabonnementen afsluiten is kostbaar en arbeidsintensief, terwijl de nieuwe abonnees vaak alweer snel afhaken. Op de lange termijn is het lucratiever om een jaarabonnement te verkopen. Bij Abonnementenland weten ze hoe dat werkt.

Frank Veerkamp