Commissariaat adviseert positief over NPO Luister–on demand

01-04-2022 09:17

Het Commissariaat voor de Media adviseert positief over de aanvraag voor het nieuwe aanbodkanaal NPO Luister–on demand van de Nederlandse publieke omroep. NPO Luister–on demand richt zich op primair op luisteraars die hun luistergedrag veranderd hebben naar een mix van lineair en on demand luisteren of open staan voor verandering. Met het nieuwe aanbodkanaal wil de NPO een jonger publiek bereiken.

David Huijzer