

Nationale bibliotheek ontwikkelt nieuw merkverhaal

31-03-2022 08:52



De KB, de nationale bibliotheek, heeft samen met creatief strategisch bureau Dawn een nieuw merkverhaal ontwikkeld. De samenwerking heeft tot een verscherping van de positionering van de KB geleid, met een nieuwe tagline 'Gebouwd met woorden. Gevormd door mensen' en een merkfilm die deze ondersteunt.

David Huijzer