

Jean-Paul Reparon (AgriMedia): op weg naar een digitale(re) toekomst

22-03-2022 11:00



Velen in de uitgeefbranche kennen Jean-Paul Reparon nog van de uitgeefevents die hij als marketing manager bij Senefelder Misset organiseerde. Sinds een paar jaar staat hij echter aan de andere kant van de branche als algemeen directeur van uitgeverij AgriMedia. Op 13 april is hij dit keer zelf spreker op een event. Reparon stelt: 'Alles draait bij ons om waarde toevoegen'.

David Huijzer