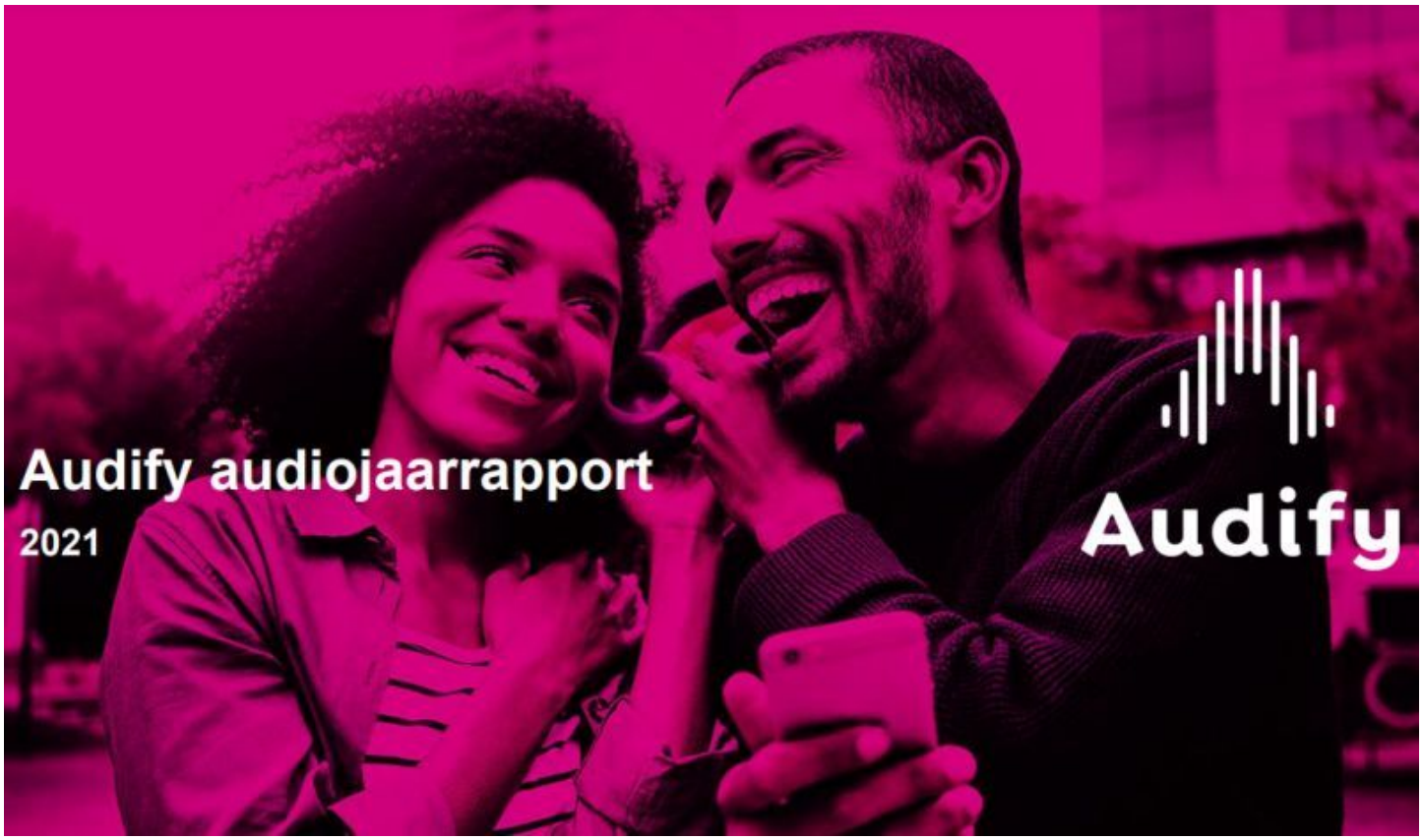
Het Audiojaarrapport 2021: luistertijd neemt toe

09-03-2022 10:24



Audio digitaliseert steeds verder, zowel vanuit het perspectief van de luisteraars als van de adverteerders. Al eerder berichtte Audify dat de audioreclamebestedingen in 2021 met 23,4% stegen naar een recordniveau van 209,5 miljoen. Audify publiceert vandaag het Audiojaarrapport over het jaar 2021.

David Huijzer