Sanoma gaat in paardensport

06-04-2011 14:00



Het familiebedrijf BCM, gevestigd te Eindhoven, is marktleider op het gebied van bladen gericht op de cultuursector en op de paardensport en heeft een sterke binding met de paardensportbonden. De paardensport is één van de zes grootste sporten in Nederland en groeit nog steeds.

Groei in sportmedia
Jan Paul de Wildt, uitgever Sport bij Sanoma Media: "Met deze overname versterken wij onze marktleidende positie in sport en breiden we onze custom publishing activiteiten verder uit. Naast de KNHB (hockey), de NGF (golf) en ons partnership met NOC-NSF past de samenwerking met de hippische bonden en het toevoegen van het vooraanstaande tijdschrift Hoefslag uitstekend in onze strategie die gericht is op groei in sportmedia."

Unieke positie
"Uitgeverij BCM heeft in de afgelopen decennia met veel passie en specialistische kennis de titels uitgegeven en uitgebouwd tot een unieke positie in de hippische sport. Wij zijn er trots op dat wij deze prachtige titels mogen toevoegen aan ons portfolio."

Groot compliment
Eric Bruger, uitgever BCM: "Wij ervaren het als een groot compliment voor de paardensportsector en ons bedrijf dat het toonaangevende mediabedrijf Sanoma Media onze hippische media-activiteiten overneemt. Daarmee zullen onze titels zich onder de hoede van Sanoma Media verder kunnen ontwikkelen en worden de kansen binnen het huidige medialandschap maximaal benut. BCM zal zich blijven richten op het organiseren van hippische en cultuur evenementen en als uitgever zich richten op het specialinterest segment met een duidelijke focus op cultuur en muziek."

De overname vindt met terugwerkende kracht plaats vanaf 1 april 2011. Bij de over te nemen activiteiten werken twintig medewerkers die in dienst zullen treden bij Sanoma Media.

David Huijzer