

Mediahuis kijkt terug op succesvol 2021

24-02-2022 11:28



MEDIAHUIS

Mediahuis groep zette in 2021 opnieuw een sterk resultaat neer. In de consumentenmarkt groeide het totale aantal digitale abonnees in Nederland, België, Luxemburg en Ierland met 20%. De heropleving van de advertentiemarkt, in combinatie met het ontwikkelen van nieuwe digitale advertentieoplossingen, zorgde voor een groei in advertentie-inkomsten.

David Huijzer