

AD, regionale kranten en Qmusic gaan voor goud op Olympische Spelen

04-02-2022 09:48



Als officieel partner van TeamNL houden het AD en de bijbehorende regionale nieuwstitels (ADR Nieuwsmedia) Nederland op verschillende manieren op de hoogte over TeamNL op de Olympische Winterspelen in Peking. Naast redactionele specials zijn de handen ineengeslagen met Campina en Nederlandse Loterij en speciale branded content-series geproduceerd.

Frank Veerkamp