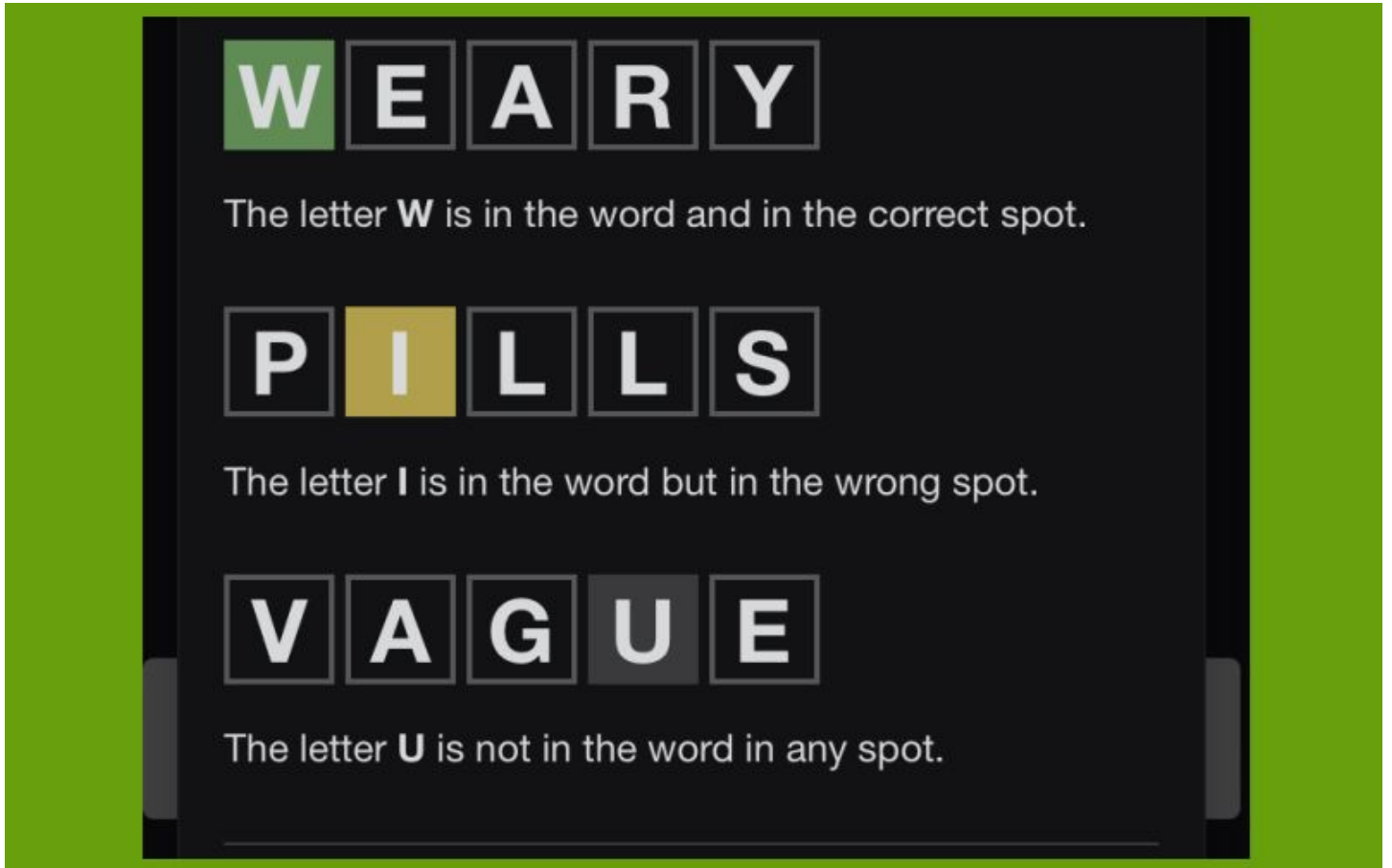


New York Times koop populaire spelletje Wordle

02-02-2022 09:33



Het populaire spelletje Wordle, een engelstalige variant op Lingo, is gekocht door de New York Times. Het exacte aankoopbedrag is niet bekend gemaakt, maar bronnen melden dat het een bedrag van een paar miljoen is. De aankoop van het digitale spelletje past binnen de strategie van de New York Times om in 2025 10 miljoen digitale abonnees te hebben.

David Huijzer