Trends in Digitale Media 2021: Effect coronavirus op mediagebruik houdt aan in 2021

01-02-2022 08:48

De hoge mate van digitale mediaconsumptie die in 2020 door de uitbraak van het coronavirus is ontstaan houdt ook in 2021 aan. Vooral het gebruik van social media, (video)bellen, chatten en appen is sinds de start van de pandemie toegenomen. Het lijkt dan ook een structureel onderdeel te zijn geworden van het dagelijks leven in Nederland. Dit en meer blijkt allemaal uit het onderzoek 'Trends in Digitale Media' dat onderzoeksbureau GfK jaarlijks uitvoert onder Nederlandse internetgebruikers.

Frank Veerkamp