ACM vindt diepgaand onderzoek fusie RTL Talpa nodig

31-01-2022 09:00





Het heeft niets te maken met de situatie rondom The Voice, maar het nieuws komt wellicht voor De Mol cs net even op een vervelend moment: de Autoriteit Consument & Markt (ACM) vindt een diepgaand onderzoek naar fusie RTL-Talpa nodig. Uit het eerste onderzoek blijkt dat de fusie van deze twee grote media-organisaties negatieve gevolgen kan hebben voor prijs, kwaliteit en innovatie.

David Huijzer