

# **Nieuw verschenen: Basisprincipes van Mediamarketing**

06-04-2011 16:21

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

**Medicine**

**and the Law**

EDITED BY  
JAMES H. BEYER

**1997**

**De auteur:** Ruurd Mulder is als docent cultuur- en mediamarketing verbonden aan het Instituut voor Media, Informatie en Communicatie (MIC) van de Hogeschool van Amsterdam. Hij schreef eerder het boek 'De kunst van cultuurmarketing' (Uitgeverij Coutinho, 2008) en publiceerde onder andere in Het Parool, de Volkskrant, Boekblad, Playboy en Economisch Statistische Berichten.

David Huijzer