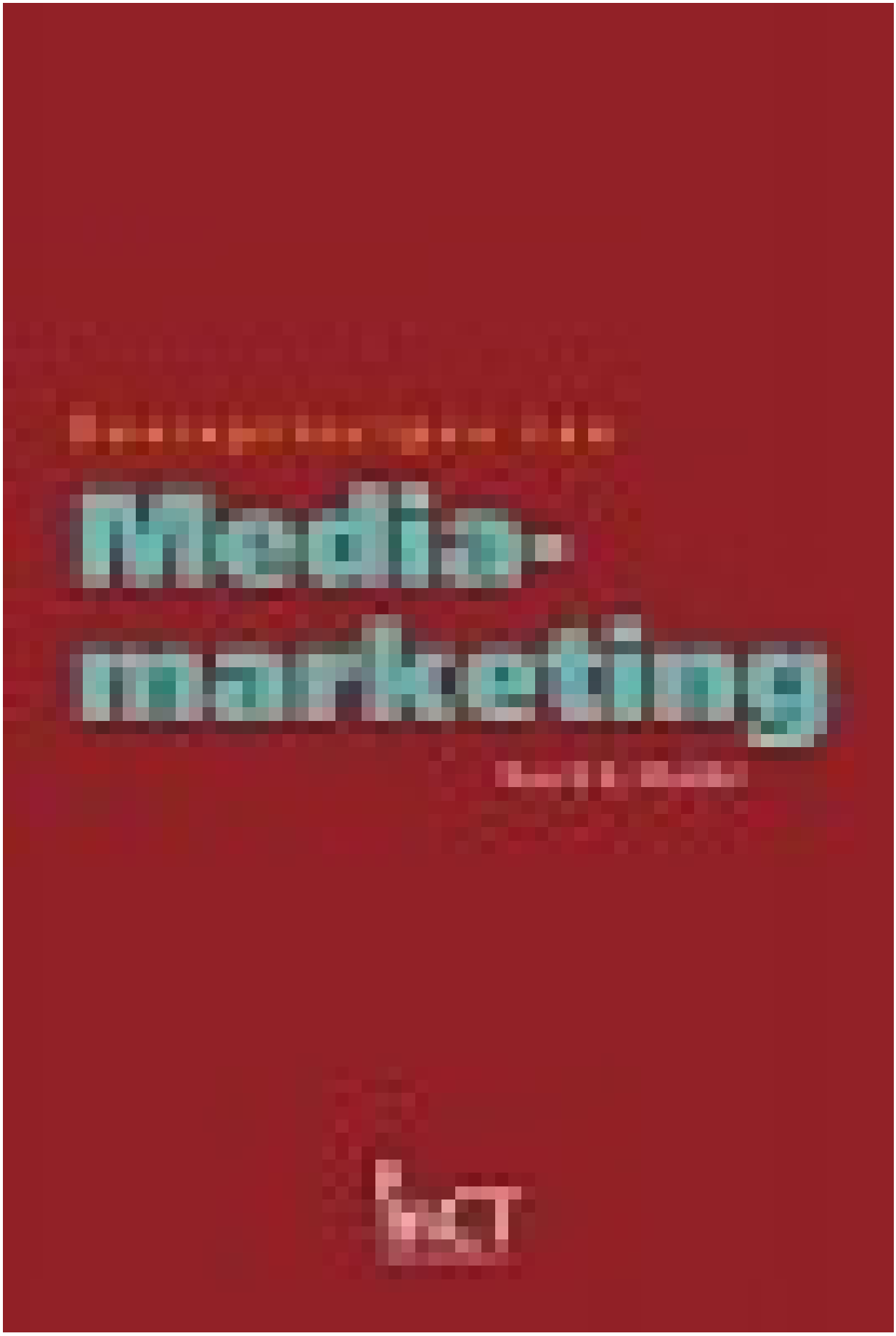
Nieuw verschenen: Basisprincipes van Mediamarketing

06-04-2011 16:21


Media-
marketing

De auteur: Ruurd Mulder is als docent cultuur- en mediamarketing verbonden aan het Instituut voor Media, Informatie en Communicatie (MIC) van de Hogeschool van Amsterdam. Hij schreef eerder het boek 'De kunst van cultuurmarketing' (Uitgeverij Coutinho, 2008) en publiceerde onder andere in Het Parool, de Volkskrant, Boekblad, Playboy en Economisch Statistische Berichten.

David Huijzer