

Marscha Krouwel (Hearst): een jaar om verder te bouwen op basis van een ijzersterk fundament.

21-01-2022 11:16



Marscha Krouwel, Country Manager Hearst Netherlands, plaatst op LinkedIn een artikel over de plannen en ambities van Hearst in 2022: Hearst Netherlands is 2022 ingegaan als toekomstbestendig, sterk en financieel gezond cross media bedrijf, dat actief anticipeert op veranderingen in de markt.

David Huijzer