

2022 : transparantie, performance marketing vs brand building en nieuwe datastrategieën

12-01-2022 10:01



Nu het stof begint neer te dalen over 2021, onthult Kantar de trends en herijkingen die spelen in de wereldwijde media-industrie en de voorspellingen voor het komende jaar. Het rapport Media Trends and Predictions 2022 geeft een overzicht van de komende trends in de mediasector, gebaseerd op data van Kantar, samen met op feiten gebaseerde voorspellingen en de visie van deskundigen.

David Huijzer