

Lichte stijging aantal luisteraars podcasts, intensiviteit luisteren neemt af

22-12-2021 09:06



Markteffect voerde in december 2021 de zesde meting uit van de Markteffect Podcast Monitor. Het onderzoek toont aan dat er een aantal veranderingen te constateren zijn rondom het luister- en kijkgedrag van podcasts. Belangrijkste conclusies: het aantal luisteraars stijgt nog licht, maar het aantal minuten dat men wekelijks luistert daalt.

David Huijzer