

FD Mediagroep en Brand Metrics bieden adverteerders inzicht in effecten audiocampagnes

17-12-2021 09:57



FD Mediagroep heeft een partnership gesloten met internationaal onderzoeksbureau Brand Metrics. Doel van deze samenwerking is het inzichtelijk maken van de effecten van de inzet van audio advertising; voor zowel podcast, livestream als lineair.

David Huijzer