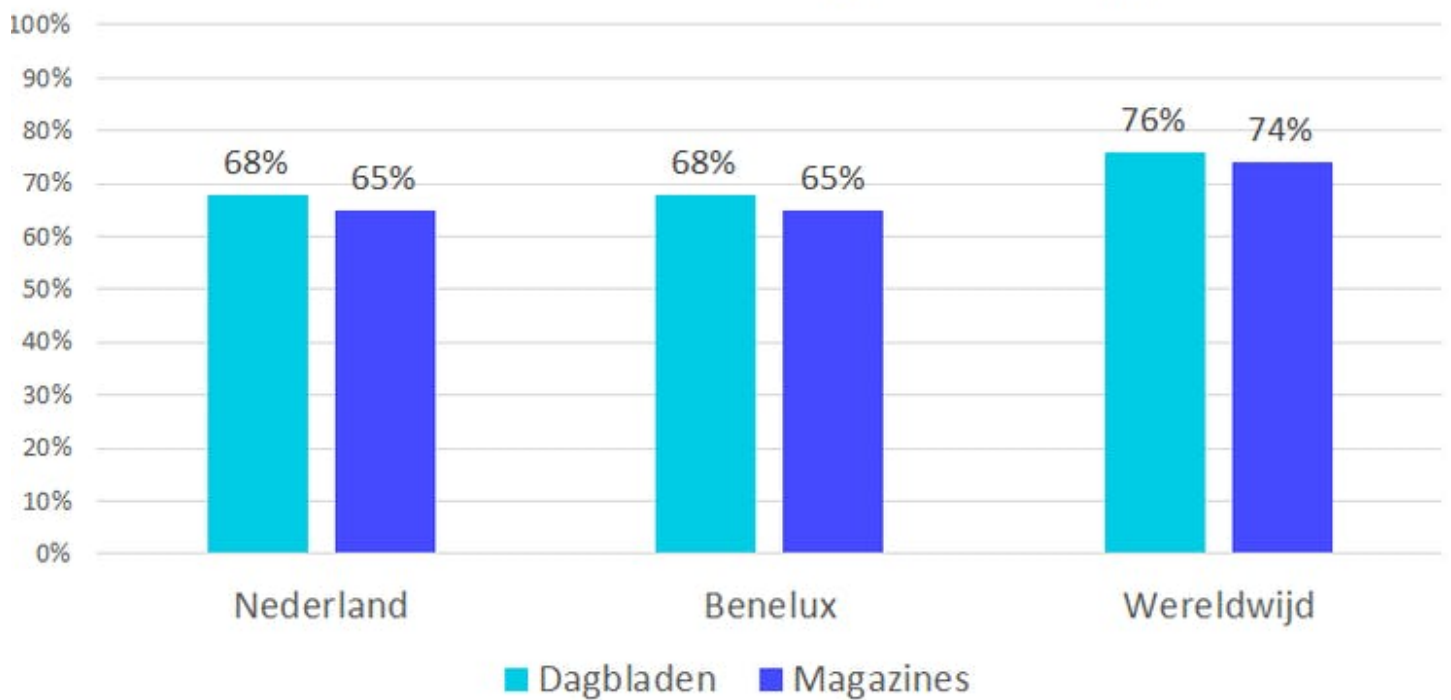


Trust in Media: Dagbladen en magazines blijven vertrouwde dragers van advertenties

07-12-2021 09:31

Vertrouwen in advertenties in dagbladen en magazines



Advertenties in dagbladen en magazines krijgen het vertrouwen van de overgrote meerderheid van de consumenten. Twee op drie lezers vertrouwen de reclameboodschappen in deze mediumtypen. Dat blijkt uit het nieuwe Nielsen-onderzoek 'Trust in Advertising 2021'.

Frank Veerkamp