

DPG Media en Stichting CPNB gaan samen leesplezier onder kinderen vergroten

07-12-2021 08:57



DPG Media en Stichting CPNB sluiten een meerjarig partnership om het leesplezier onder kinderen te vergroten. DPG Media wordt strategisch partner van de Kinderboekenweek en bundelt samen met hoofdsponsor NS de krachten om de Kinderboekenweek nog meer impact te laten maken.

Frank Veerkamp