

ANP koopt datapersbureau LocalFocus

03-12-2021 12:45

The image shows the logo for ANP, consisting of a white dot followed by the letters 'ANP' in a bold, white, sans-serif font, all set against a solid blue rectangular background.

Het ANP neemt LocalFocus over, een gespecialiseerd persbureau op het gebied van datajournalistiek en visualisatie. De drie eigenaren en de medewerkers van LocalFocus worden onderdeel van de ANP-organisatie. Volgens de ANP-directie versterkt het persbureau met de overname de kern van het bedrijf.

David Huijzer