

Amsterdam University Press gaat internationale marketing doen voor Leiden University Press

03-12-2021 12:43



Vanaf 1 juli 2022 gaat, Amsterdam University Press (AUP) de internationale distributie en marketing doen voor de publicaties van Leiden University Press (LUP), zowel voor de print als digitale uitgaven. De overeenkomst versterkt de relatie tussen AUP en LUP. Het zorgt ervoor dat de publicaties van LUP-auteurs een wereldwijd publiek bereiken.

David Huijzer