

Papieren tijdschriften verkopen dankzij digitale media

07-12-2021 11:00



Tallose tijdschriftenmakers brengen prachtige publicaties uit, maar hebben moeite om die onder aandacht van de consument te krijgen. De schapruimte in de detailhandel is al beperkt en neemt eerder af dan toe. Daarom is het belangrijk om aanwezig te zijn op het internet, met name de sociale media. Daar kun je voor een relatief beperkte investering in de tijdlijn van een specifiek publiek efficiënt aandacht vragen voor je product.

Frank Veerkamp