Modemerk JOSH V brengt luxueus koffietafelboek uit ter ere van jubileum

03-12-2021 08:28



Wie denkt dat print uit de mode is en dat jongere generaties geen interesse hebben in boeken, komt van een koude kermis thuis. Het Nederlandse fashion- en lifestylemerk JOSH V bestaat dit jaar tien jaar en ter ere daarvan brengt het merk een een luxueus koffietafelboek uit. Het boek JOSH V campaigns MMXI - MMXXI geeft in 280 pagina's een overzicht van alle gevoerde campagnes met bekende fashion influencers en modellen.

David Huijzer