

DPG Media, Mediahuis & Hearst bereiken met Online Video 8,1 miljoen mensen

30-11-2021 08:36



Uit de nieuwste oktobercijfers uit het bereiksonderzoek GXL DAM blijkt dat, de van-oorsprong-print publishers, een sterke positie hebben als het gaat om Online Video. In totaal bereiken de uitgevers DPG Media, Mediahuis en Hearst met hun Online Video content maar liefst 8,1 miljoen Nederlanders van 13 jaar en ouder, ofwel 55% van de bevolking.

David Huijzer