

Shoebly start contentplatform voor subculturen

25-11-2021 09:27



Modeketen Shoebly lanceert samen met N=Content 'Dare to be you', een contentserie die mensen uitlicht die voor zichzelf een veilige plek hebben gecreëerd binnen een subcultuur. Gemene deler is hun eigenheid en uitgesproken kledingstijl. Met deze serie wil Shoebly mensen inspireren om hun eigen stijl te ontdekken waarbij niet de catwalk, maar de straat een bron van inspiratie is.

Frank Veerkamp