

Bond van Adverteerders ondertekent Charter Diversiteit

24-11-2021 09:23



bvA, Bond van Adverteerders, of zoals ze zichzelf tegenwoordig noemen 'netwerk van merkleiders', blijft zich inzetten voor meer diversiteit en inclusie in marketing. Dat werd nogmaals bevestigd met het ondertekenen van het Sociaal Economische Raad (SER) Charter Diversiteit door alle bvA-bestuursleden. bvA volgt andere media-bedrijven als RTL, DPG Media, Athenaeum Boekhandel, BNN/VARA, Linda, KRO-NCRV, NPO en VPRO.

David Huijzer