Hein van Iersel, NWST: ‘Het advertentiemodel is voor ons morsdood’

25-11-2021 11:00



Het medialandschap is drastisch veranderd: print lijkt op zijn retour en online bestedingen zijn fors toegenomen. Hein van Iersel, hoofdredacteur bij NWST NeWSTories BV, uitgeverij van een zestal vakbladen voor de groene sector, heeft het traditionele verdienmodel van vakbladuitgevers op de schop genomen. En met succes.

Karlijn Raats