Adverteerders ontdekken de podcast

30-06-2022 11:17



Geld verdienen met een podcast? Aanvankelijk werd daar nogal schamper over gedaan: ‘Hobbyisten’, ‘speelgoedradio’. Inmiddels omarmen adverteerders de podcast en zien zij de vele pluspunten. De advertentieomzet op digitale audio steeg vorig jaar met 50 procent. Bij podcastnetwerk Dag en Nacht Media is de advertentieomzet afgelopen jaar ruimschoots verdubbeld. En het effect is groot. De boodschap blijft hangen. 61 procent van de luisteraars heeft wel eens een product gekocht.

Marloes de Moor