

Readification wint prestigieuze aanmoedigingsprijs voor lef en innovatie

17-11-2021 09:27



Readification, het offensief tegen ontleding onder jongeren, is bekroond met een LEFfie Award. Een LEFfie is een prijs om innovatie en lef in de marketing- en reclamebranche aan te moedigen. De prijs werd uitgereikt tijdens de Effie Awards voor effectieve communicatie. De Leescoalitie, NBD Biblion en gameontwikkelaar Ubisoft zijn als gezamenlijke initiatiefnemers van de pilot enorm blij met het winnen van de prijs, maar vooral erg trots op de behaalde resultaten.

David Huijzer