

Facebook beperkt de mogelijkheid om advertenties te targeten op persoonskenmerken

12-11-2021 10:50



Meta, zoals het moederbedrijf van onder meer Facebook, Messenger en Instagram nu heet, gaat de mogelijkheden voor adverteerders om hun publiek te selecteren op basis van gezondheid, ras en etniciteit, politieke voorkeur, religie, seksuele geaardheid en duizenden andere onderwerpen beperken. In plaats daarvan kunnen ze selecteren op grond van de activiteiten die iemand op de platforms ontplooit: wat iemand liket, wie iemand volgt en welke berichten iemand plaatst.

Frank Veerkamp