ePresse heet voortaan ePresse par Readly

12-11-2021 09:07



Na Readly's overname van Toutabo, maakt de digitale abonnementsdienst ePresse nu zijn nieuwe co-branded naam met een nieuw logo bekend: 'ePresse par Readly'. ePresse maakt sinds 2015 deel uit van de Toutabo-groep en heeft een aanbod van ongeveer duizend tijdschriften en driehonderd kranten. De naamswijziging is bedoeld als opstap voor de integratie van de twee bedrijven nu Readly de overname van Toutabo succesvol heeft afgerond.

Frank Veerkamp