

Studie over cookies: hoe uitgevers om kunnen gaan met het verdwijnen van Third Party Cookies

10-11-2021 09:02



FIPP publiceert een studie 'The death of third party cookies': een rapport dat vragen behandelt als waar komen cookies vandaan, welke problemen hebben ze opgelost en hoe werden ze onmisbaar voor inkomsten voor veel uitgevers? Het rapport kijkt ook naar wat er daarna komt, en hoe uitgevers en aanverwante bedrijven op deze uitdaging kunnen inspelen.

David Huijzer