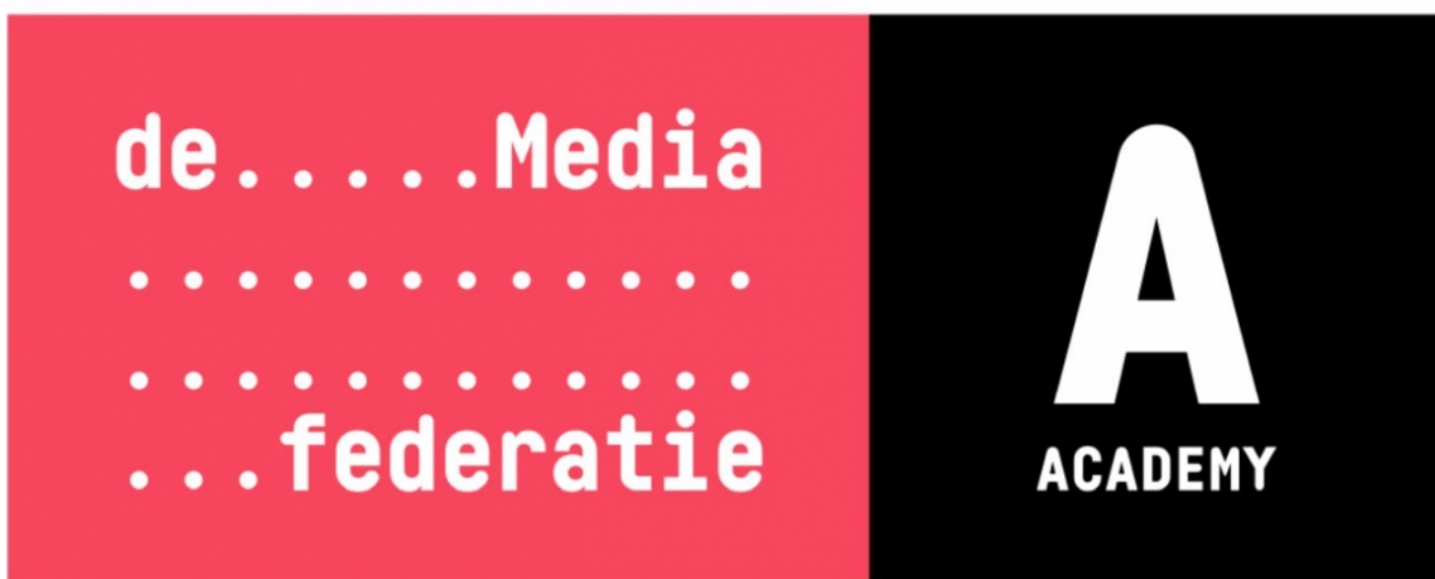


# Mediafederatie Academy organiseert webinar 'Digitale abonnementen – best practices & succesfactoren'

09-11-2021 09:13



Op donderdag 9 december organiseert de Mediafederatie Academy het webinar 'Digitale abonnementen – best practices & succesfactoren'. In deze online bijeenkomst delen Chris Roest, Marketing Manager bij Misset Uitgeverij, en Elles Leijzer, Director Digital bij New Skool Media, hun kennis over en ervaringen met digitale abonnementen vanuit verschillende perspectieven.

Frank Veerkamp