

VS: advertentie-opbrengsten in audio groeien sneller dan consumentenbestedingen

05-11-2021 12:51



In de VS zijn de advertentie- en marketinginkomsten van podcasts het afgelopen jaar met 32% gestegen. De uitgaven aan audio-media van consumenten bleven daar zo'n 14% bij achter. Dit blijkt uit het jaarlijkse U.S. Audio Media Forecast report, een onderzoek van PQ Media.

Frank Veerkamp