Dolly van den Akker (MMMatter): ‘Merken worden zelf uitgever’

26-10-2021 11:00



Dolly van den Akker is geen onbekende op inct-events. Als uitgever Glossies bij Sanoma en daarna ook als CEO van MPG was zij al te gast bij de live interviews. Straks op 24 november is zij als CEO van MMMatter één van de conversation starters op inct.spiratie 2021. Dolly zal hierbij inzoomen op het feit dat merken nu zelf steeds vaker als uitgever denken en werken.

David Huijzer