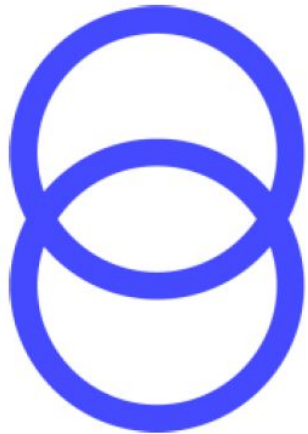


Trust in Media: Reclame in vertrouwde media effectiever en lucratiever

08-10-2021 09:08



Trust in Media

Vertrouwde media als magazine- en nieuwsmedia zorgen bij alle typen reclamecampagnes voor betere resultaten. De adverterende merken krijgen meer bekendheid, een beter imago en meer conversie. Dat blijkt uit een nieuwe bronnenstudie van Trust in Media. De bevindingen zijn in een whitepaper gepubliceerd.

Frank Veerkamp