

Magazine Media Associatie (MMA) slaat nieuwe richting in

28-09-2021 08:54



Het medialandschap ontwikkelt zich continu en in hoog tempo. Nieuwe technologieën worden toegepast, waardoor de mediaconsumptie verandert. De leden van de Magazine Media Associatie (MMA) anticiperen op deze ontwikkelingen: digitaal bereik wordt uitgebouwd, nieuwe businessmodellen en merkextensions worden geïntroduceerd en er wordt geanticipeerd op de impact van economische en maatschappelijke trends. De consumptie van magazinemerken is onverminderd hoog, mede dankzij de sterke merken en hoge kwaliteit van de MMA-lidbedrijven.

Frank Veerkamp