

Onderzoek wijst uit: adverteren in podcasts loont

16-09-2021 11:53



42% van de pocastluisteraars hebben een aankoop gedaan in reactie op een advertentie die zij hoorden in hun podcast. Dat blijkt uit onderzoek van NCSolutions. Van de respondenten die bekend staan als veelluisteraar gaf maar liefst 68% aan een aankoop te hebben gedaan.

Frank Veerkamp