

Consumenten waarderen offline reclame het meest

10-09-2021 09:38



Consumenten zijn zeer positief over magazinereclame. Dat blijkt uit de tweede editie van Kantar's Media Reaction Study, aldus de MMA. Offline kanalen staan bovenaan in Kantars statistieken over het effect van adverteren. Magazines staan internationaal op nummer 3 (na bioscoopreclame en sponsored events) en op nummer 5 in Nederland. Van de digitale media scoren podcasts het best als omgeving om advertenties in te plaatsen: dat medium staat op plaats 11 in de wereldwijde ranking.

Frank Veerkamp