

'Verslaafd aan Drukinkt' bewijs van het gebrek aan crossmediale kennis

26-08-2021 11:00



Het boek 'Verslaafd aan Drukinkt' van de hand van Marianne Zwagerman zou aanvankelijk onder de titel 'Gemold of Gered' verschijnen. Drie jaar later vonden auteur en uitgever die titel kennelijk minder geschikt, met wellicht een iets te directe verwijzing naar de laatste fase van de overnamepoging door John de Mol om de Telegraaf Media Groep over te nemen.

Peter Luit