VI: personalisatie op basis van clubliefde

17-08-2021 11:00



Zoals alle tijdschriften ziet ook Voetbal International dat de papieren oplage daalt en het aantal digitale abonnementen toeneemt. Gelukkig overtreft de toename de afname. Dave van den Berg is manager klantrelaties bij Voetbal International, of zoals hij het zelf noemt: chef klantgeluk. Want alleen als de klanten gelukkig zijn met hun abonnement, blijven ze. Met gepersonaliseerde, digitale communicatie heeft hij nieuwe mogelijkheden om de klant gelukkig te houden en dus als abonnee te behouden.

Frank Veerkamp