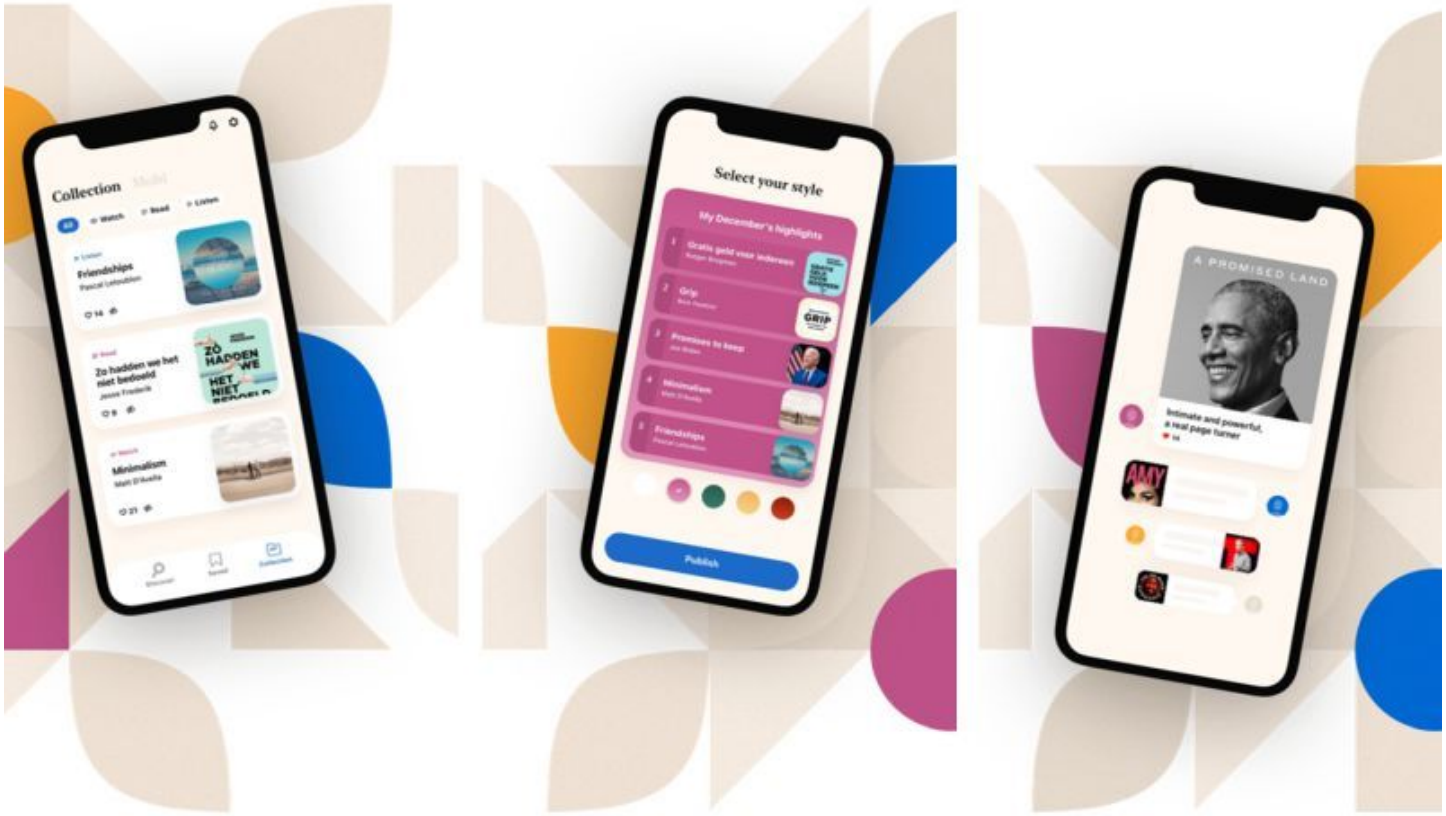
Slow mediaplatform Mohi gelanceerd

16-08-2021 10:00



Mohi, de eerste 'slow media app' van Nederland, laat gebruikers gemakkelijk digitale content (boeken, artikelen, video's, podcasts, films en muziek) ontdekken en consumeren op basis van aanbevelingen door hun vrienden en familie. Eerder dit jaar investeerden meerdere topondernemers, waaronder de oprichters van Hyves en eBuddy samen €225.000,- in de Amsterdamse startup.

David Huijzer