

## Radio: Qmusic stijgt, 538 daalt en 3FM blijft zorgelijk

21-07-2021 09:59



**De luistercijfers [Stichting Nationaal Luisteronderzoek](#) (NOM) laten zien dat Qmusic het steeds beter doet. In de periode mei-juni 2021 was Qmusic marktleider in de doelgroep 20-49 jaar met een marktaandeel van 20,2 procent. Bij de doelgroep 10+ haalt de zender een stijgend marktaandeel van 11,7 procent.**

Een belangrijke factor in dit succes was de populariteit van De Foute Maand waaronder de Foute 1500 die in juni is uitgezonden. NPO Radio 1 profiteerde dan weer van het EK Voetbal 1, met name bij de 50+-luisteraar.

Radio 538, Sky Radio en Radio 10 doen het iets minder. Opvallend is Radio 538 minder scoort bij de doelgroep 20-49. NPO 3FM daalt niet langer, maar de stijging maakt nog niet veel indruk. Het marktaandeel in de doelgroep 10+ is naar 2,2 procent, bij de doelgroep 20-49 is dat naar 3,8 procent gegaan. Maar bij vergelijking met de successen uit het verleden, zal de NPO hier niet om juichen.

Kink, dat alleen via internet en DAB+ uitzendt, doet het opvallend goed en houdt een stijgende lijn vast.