

Magazine Media Associatie (MMA) en NDP Nieuwsmedia lanceren kennisplatform 'Trust in Media'

09-07-2021 08:30



De Magazine Media Associatie (MMA) en NDP Nieuwsmedia, onderdelen van De Mediafederatie, lanceren gezamenlijk een nieuw online kennisplatform: TRUST IN MEDIA. Op dit platform staat het belang van vertrouwde media voor zowel de consument als de adverteerder centraal.

David Huijzer