

Joris van Heukelom slaat nieuwe wegen in

21-04-2011 11:42



Michiel Buitelaar, COO Digital Sanoma Media: "Van Heukelom heeft een belangrijke rol gespeeld in het groter en professioneler maken van Sanoma's digitale netwerk. Hij heeft commercie en content weten samen te voegen. Zowel zakelijk als persoonlijk vind ik het jammer dat Van Heukelom vertrekt. Ik begrijp echter zijn drijfveren goed en waardeer dat hij zijn pioniersgeest de ruimte geeft. Ook ben ik blij dat we al aan het concretiseren zijn hoe we verder gaan samenwerken."

Joris van Heukelom, Director Digital Publishing Sanoma Media: "In mijn volledige carrière heb ik tot nu toe maar op één plek lang en zeer graag gezeten, dat was bij MTV. Binnenkort zijn dat er twee. Eind 2007 heb ik

kennis gemaakt met Sanoma en anno 2011 staat er een stabiel, krachtig en uiterst professioneel bouwwerk. De digitale tak van Sanoma Media met alleen maar geweldige mensen. Ik ben zeer dankbaar dat ik hier aan heb kunnen meebouwen.”

Samen met Jim Stolze rolt Joris van Heukelom vanaf juli het Founder Institute in Nederland uit. Dit instituut, ondersteund door Sanoma Media, helpt innovatieve mensen concrete stappen te zetten richting een start-up. Daarnaast wordt van Heukelom partner bij MakerStreet, een Amsterdams bedrijf dat digitale mediagerelateerde producten en diensten creëert en bouwt.

David Huijzer