Curio brengt gepersonaliseerd nieuws naar ‘the next level’

29-06-2021 11:00



Met vereende krachten werken ze aan het tot wasdom komen van het concept voor Curio, een nieuwsapp die data en content rond een actualiteit verzamelt, koppelt en per seconde updatet. Een dubbelinterview over de personalisatie, validatie en nuancering van nieuws met Peter de Kock, bijzonder hoogleraar in data science aan de Universiteit van Tilburg en oprichter van Pandora Intelligence – een bedrijf dat crimineel gedrag in kaart brengt – en Marcel van Lingen, oud hoofdredacteur en directeur van ANP en voormalig directeur journalistiek bij Talpa Network, tegenwoordig werkzaam als zelfstandig media management adviseur.

Ida Niamat