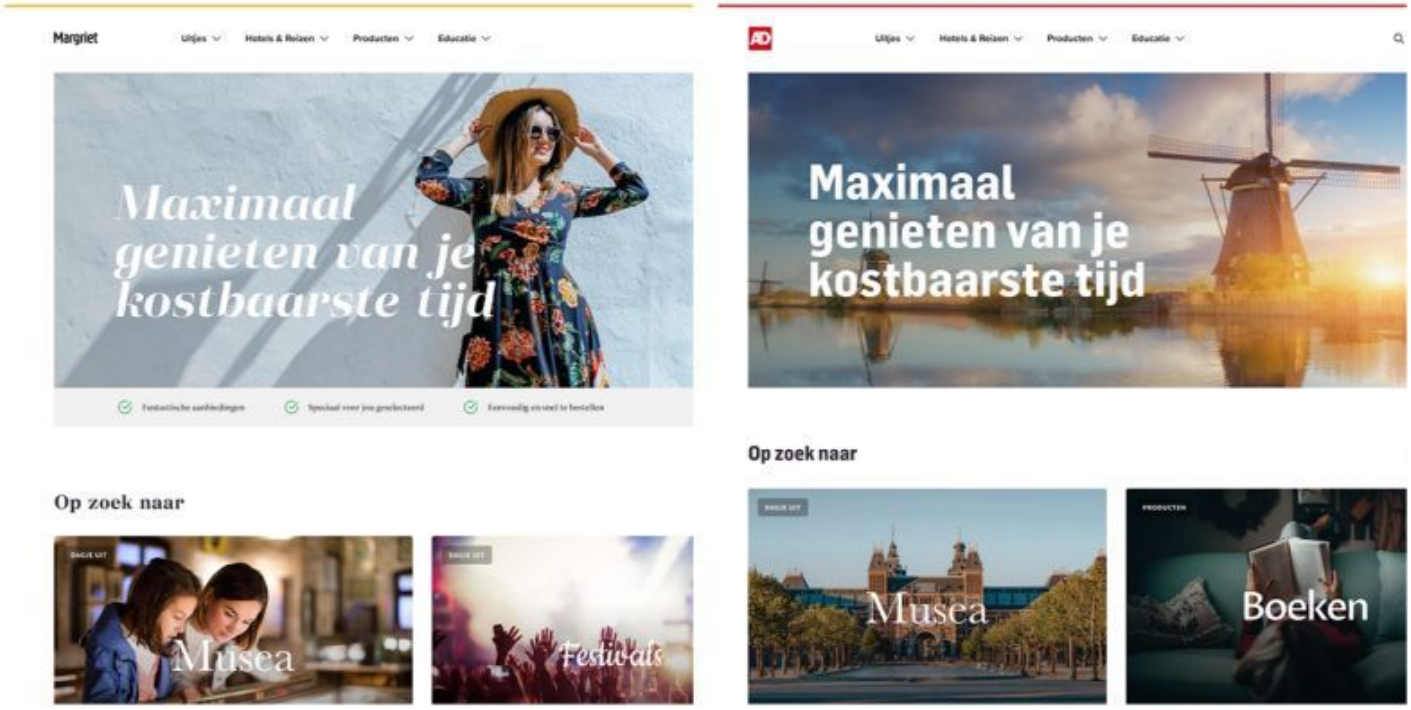
DPG Media eCommerce geeft iedere mediatitel webshop met eigen look-and-feel

23-06-2021 08:43



DPG Media eCommerce lanceert de nieuwe visuele identiteit en architectuur van 40 webshops. In plaats van één uniforme webshop heeft nu iedere mediatitel een webshop die zowel in uitstraling als in het (ticket)aanbod aansluit bij de titel en de doelgroep. Met de nieuwe uitstraling, het gesegmenteerde aanbod en de high-end architectuur wil DPG Media beter inspelen op de ontwikkelingen in de markt en nieuwe technieken nog sneller adopteren

David Huijzer