Volgend slachtoffer: Laatste VIVA rolt eind juli van de pers

16-06-2021 16:29



Niet alleen Hearst is titels aan het opheffen, ook DPG Media gaat snijden. Eerste slachtoffer: VIVA. Na bijna 50 jaar valt eind juli de laatste VIVA op de mat en worden ook VIVAMama, VIVA.nl en VIVA Forum stopgezet. VIVA bereikt (samen met Flair, beiden van uitgever DPG Media) een grote groep jonge vrouwen, maar VIVA daalt de laatste jaren sterk in oplage en bereik, vooral bij print. DPG Media zet met deze focus in op de meest succesvolle merken binnen het magazine-portfolio.

David Huijzer