

Motivaction: radio heeft nog steeds een goed imago

15-06-2021 11:05



De radio in Nederland heeft nog steeds een goed imago. Dat blijkt uit onderzoek van Motivaction. De ondervraagden noemden het medium vaak 'toegankelijk' en 'interessant'. Naast lineaire radio worden ook niet-tijdgebonden vormen als audio on demand en podcasts met veel aandacht beluisterd. Van alle radiostations in Nederland wordt BNR het meest aandachtig beluisterd.

Frank Veerkamp