

NDC Mediagroep: ondanks verlies in 2020 toch positieve vooruitzichten

11-06-2021 12:56



NDC mediagroep heeft over het jaar 2020 een verlies geleden van 6,6 miljoen euro. Dat lijkt op het eerste gezicht geen goed nieuws, maar in 2019 was het verlies beduidend hoger: 10,5 miljoen euro. De kostenbesparingen die zijn gedaan hebben zich dus uitbetaald: er werd minder uitgegeven aan grond- en hulpstoffen en er is gesneden in personeelskosten.

David Huijzer